Рабочая программа дисциплины (модуля) «Финансовая политика», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	-	-
Общепрофессиональные	-	-
Профессиональные	-	ПК-1. Способен подбирать в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать их по поводу финансовых продуктов.
	-	ПК-2. Способен вести бухгалтерских учет и осуществлять анализ фактических его данных на различных участках

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-1	ПК-1.2	Получает информацию об основных показателях финансовой ситуации клиента, оценивает его финансовые возможности
ПК-2	ПК-2.2	Анализирует и организует процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета; координирует и контролирует процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета.

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления. Курс направлен на изучение теоретических и методологических основ разработки эффективной системы управления финансами предприятия. Сформировать у обучающихся систему глубоких знаний теории и практики принятия финансовых решений в краткосрочном и долгосрочном периодах.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- основные элементы финансовой политики предприятия;
- формы и методы финансового обеспечения;
- источники финансирования предпринимательской деятельности;
- составляющие капитала фирмы и проблемы его оптимизации;
- разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность финансовой политики;

уметь:

- осуществлять финансовое прогнозирование движения денежных средств и бюджетирование на предприятии;
- прогнозировать темпы роста предприятия;
- оценивать вероятность банкротства;
- оценивать и оптимизировать дивидендную политику предприятия;
- применять методы операционного анализа для определения оптимальной структуры капитала;
- ориентироваться в экономической постановке финансовых задач;
- выделять особенности задач, стоящих перед фирмой;
- формализовать экономическую задачу и строить ее математическую модель;
- проводить расчеты построенной модели;

- анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы, адекватные поставленной экономической задаче.

владеть:

- инструментарием математического моделирования;
- инструментарием регрессионного анализа;
- инструментарием финансового анализа.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	*Формы обучения*		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144		
Контактная работа:	64	30	18
Занятия лекционного типа	32	12	8
Занятия семинарского типа	32	18	10
Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен	18	18	9
Самостоятельная работа (СР)	62	96	117

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Основы финансовой политики предприятия	2	-	2	-	-	-	4
2.	Долгосрочная финансовая политика	4	-	6	-	-	-	6
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	4	-	6	-	-	-	6
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	2	-	4	-	-	-	6
5.	Внутрифирменное планирование	4	-	6	-	-	-	6
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	2	-	4	-	-	-	6
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	4	-	4	-	-	-	6
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	4	-	4	-	-	-	6
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	2	-	4	-	-	-	6
10.	Управление текущими издержками предприятия	2	-	4	-	-	-	6

11.	Ценовая политика предприятия	2	-	4	-	-	-	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Основы финансовой политики предприятия	1	-	1	-	-	-	10
2.	Долгосрочная финансовая политика	1	-	1	-	-	-	10
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	1	-	1	-	-	-	10
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	1	-	1	-	-	-	10
5.	Внутрифирменное планирование	1	-	2	-	-	-	12
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	1	-	2	-	-	-	12
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	1	-	2	-	-	-	10
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	2	-	2	-	-	-	10
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	1	-	2	-	-	-	10
10.	Управление текущими издержками предприятия	1	-	2	-	-	-	10
11.	Ценовая политика предприятия	1	-	2	-	-	-	10

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Основы финансовой политики предприятия	0,5	-	0,5	-	-	-	13
2.	Долгосрочная финансовая политика	0,5	-	0,5	-	-	-	14
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	0,5	-	1	-	-	-	14
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	0,5	-	1	-	-	-	14

5.	Внутрифирменное планирование	0,5	-	1	-	-	-	14
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	0,5	-	1	-	-	-	14
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	1	-	1	-	-	-	14
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	1	-	1	-	-	-	14
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	1	-	1	-	-	-	14
10.	Управление текущими издержками предприятия	1	-	1	-	-	-	14
11.	Ценовая политика предприятия	1	-	1	-	-	-	14

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Основы финансовой политики предприятия	Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования. Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления. Субъекты и объекты финансовой политики. Место финансовой политики в управлении финансами организации. Информационное обеспечение финансовой политики. Взаимосвязь с другими экономическими науками.
2.	Долгосрочная финансовая политика	Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики. Способы долгосрочного финансирования. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	Составляющие капитала и их цена. Оценка стоимости капитала. Методы оценки стоимости капитала. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод “доходность облигаций плюс премия за риск”. Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Понятие структуры капитала. Операционный и финансовый рычаги. Целевая структура капитала и ее определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на стоимость предприятия
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	Понятие и сущность дивидендной политики предприятия. Распределение прибыли и эффективности функционирования предприятия. Основные направления дивидендной политики предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие подходы к проведению дивидендной политики предприятия. Факторы, определяющие дивидендную политику.

		Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.
5.	Внутрифирменное планирование	Понятие, сущность и порядок расчета операционного и финансового циклов. Определение потребности в инвестициях в текущие (оборотные) активы предприятия. Выбор альтернативной финансовой политики относительно текущих (оборотных) активов. Бюджет движения денежных средств (БДДС): сущность, назначение, порядок составления. Краткосрочные займы: виды и методы привлечения. Краткосрочный финансовый план: сущность, назначение, порядок формирования.
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	Темпы роста организации: факторы их определяющие, методы расчета. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства предприятия
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, формат основных бюджетов. Содержание сводного бюджета предприятия. Организация бюджетирования на предприятии
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	Характеристика составных элементов краткосрочной финансовой политики. Способы финансирования текущей деятельности предприятия. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.
10.	Управление текущими издержками предприятия	Затраты, учет и классификация. Методы дифференциации затрат. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Операционный анализ и управление текущими затратами.
11.	Ценовая политика предприятия	Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Основы финансовой политики предприятия	ПЗ	1.Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования. 2. Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления. Субъекты и объекты финансовой политики. 3. Место финансовой политики в управлении финансами организации. Информационное обеспечение финансовой политики. 4.Взаимосвязь с другими экономическими науками. Решение практических задач
2.	Долгосрочная финансовая политика	ПЗ	1.Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики. Способы долгосрочного финансирования. 2.Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов. Решение практических задач
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	ПЗ	1.Составляющие капитала и их цена. Оценка стоимости капитала. Методы оценки стоимости капитала 2.. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. 3. Метод “доходность облигаций плюс премия за риск”. Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. 4.Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала.

			5.Понятие структуры капитала. Операционный и финансовый рычаги. Целевая структура капитала и ее определение. 6.Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на стоимость предприятия Решение практических задач
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	ПЗ	1.Понятие и сущность дивидендной политики предприятия. Распределение прибыли и эффективности функционирования предприятия. 2. Основные направления дивидендной политики предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. 3.Существующие подходы к проведению дивидендной политики предприятия. Факторы, определяющие дивидендную политику. 4.Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Формы расчетов по дивидендам. 5.ивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций. Решение практических задач
5.	Внутрифирменное планирование	ПЗ	1.Понятие, сущность и порядок расчета операционного и финансового циклов. Определение потребности в инвестициях в текущие (оборотные) активы предприятия. 2.Выбор альтернативной финансовой политики относительно текущих (оборотных) активов. 3.Бюджет движения денежных средств (БДДС): сущность, назначение, порядок составления. 4.Краткосрочные займы: виды и методы привлечения. Краткосрочный финансовый план: сущность, назначение, порядок формирования. Решение практических задач
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	ПЗ	1.Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. 3.Этапы финансового прогнозирования Решение практических задач
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	ПЗ	1.Темпы роста организации: факторы их определяющие, методы расчета. 2. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. 3. Модели прогнозирования банкротства предприятия Решение практических задач
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	ПЗ	1.Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, формат основных бюджетов. 2.Содержание сводного бюджета предприятия. 3. Организация бюджетирования на предприятии Решение практических задач
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	ПЗ	1.Характеристика составных элементов краткосрочной финансовой политики. 2.Способы финансирования текущей деятельности предприятия. 3.Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов. Решение практических задач
10.	Управление текущими издержками предприятия	ПЗ	1.Затраты, учет и классификация. Методы дифференциации затрат. 2.Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. 3. Операционный анализ и управление текущими затратами. Решение практических задач
11.	Ценовая политика предприятия	ПЗ	1.Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики.

			2.Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия. 3.Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий Решение практических задач

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Основы финансовой политики предприятия	1. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования. 2. Основные направления реализации финансовой политики компании. 3. Типы финансовой политики компании и их характеристика. 4. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании. 5. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте. 6. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности. 7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
2.	Долгосрочная финансовая политика	1. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании 2. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании 3. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании 4. Основные стратегические финансовые цели компании 5. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы 6. Основные стоимостные показатели компании 7. Целевые стратегические финансовые показатели компании
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	1. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов. 2. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании. 3. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании 4. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании 5. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA) 6. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами. 7. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	1. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании. 2. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании. 3. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора. 4. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании. 5. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала. 6. Определение цены собственного капитала. 7. Определение цены заемного капитала.
5.	Внутрифирменное планирование	1. Оптимизация структуры капитала по различным критериям. 2. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании. 3. Целевая структура капитала и ее определение. 4. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях. 5. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.

		6. Операционный левериджс: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе. 7. Совокупный риск компании: источники, способ определения, пути снижения.
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	1. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании. 2. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии. 3. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами компании. 4. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты. 5. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов. 6. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. 7. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	1. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов. 2. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности. 3. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования. 4. Методы оптимизации остатка денежных активов. 5. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов. 6. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования. 7. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов компании.
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	1. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов. 2. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования. 3. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования. 4. Финансовая политика управления операционными затратами. 5. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании. 6. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. 7. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	1. Моделирование устойчивого роста компании: определяющие факторы, методы расчета. 2. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов. 3. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации. 4. Дивидендная политика и стоимость корпорации. 5. Концепция рычагов, их взаимосвязь с риском компании 6. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании 7. Формы финансирования деятельности компании и их характеристика
10.	Управление текущими издержками предприятия	1. Показатели, анализируемые при принятии решения об использовании заемного капитала 2. Политика финансового обеспечения и финансирования: сущность, принципы. 3. Взвешивание: целевое, первоначальное, предельное при определении стоимости капитала. 4. Теории структуры капитала и их использование при

		формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании. 5. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели. 6. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами. 7. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Основы финансовой политики предприятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
2.	Долгосрочная финансовая политика	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
3.	Капитал фирмы и проблемы его оптимизации	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
4.	Дивиденды и дивидендная политика предприятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
5.	Внутрифирменное планирование	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
6.	Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации финансовой политики	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
7.	Прогнозирование установленных темпов роста	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
8.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
9.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
10.	Управление текущими издержками предприятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
11.	Ценовая политика предприятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Творческое задание в виде эссе

1. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Рождение».
2. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Детство».
3. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Юность».
4. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Зрелость».
5. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Старение».

6. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.
7. Показатели, рекомендуемые отечественным компаниям для использования в качестве альтернативных затрат при проведении анализа дисконтированных денежных потоков
8. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
9. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Формирование финансовых ресурсов».
10. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками».
11. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Обеспечение финансовой безопасности».
12. Источники финансового обеспечения деятельности в публичной российской компании в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
13. Источники финансового обеспечения деятельности в непубличной российской компании в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
14. Налоговые последствия использования компанией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
15. Утверждение: «Дивиденды не лгут» в вашей интерпретации.
16. Использование решений по выплате дивидендов в компании для сигнализации финансовым рынкам.
17. Возможности менеджера для увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций компании.
18. Использование компанией решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам.
19. Отложенные налоговые обязательства в структуре капитала компаниии.
20. Тендер как способ оптимизации затрат в компании: а) выступающей в роли заказчика; б) выступающей в роли участника.
21. Технология и документальное оформление предоставления компаниией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.

Исследовательский проект (реферат)

1. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании скидок в целях стимулирования продаж.
2. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании премий покупателям в целях стимулирования продаж.
3. Акция «SALE 60-90%» глазами финансиста.
4. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании векселей как формы рефинансирования дебиторской задолженности.
5. Краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность как альтернативные варианты финансирования оборотных операционных активов.
6. Альтернативы доходным вложениям в материальные ценности для компании.
7. Интеллектуальный капитал компании и его отражение в финансовой отчетности.
8. Отложенные налоговые активы с позиции управления финансами.9
9. Сбалансированная система показателей как технология и инструмент управления корпоративными финансами.
10. KPI на разных стадиях жизненного цикла компании (методическое обоснование выбора).
11. Что можно использовать в качестве альтернативных затрат российским компаниям при расчете дисконтированного денежного потока для определения: а)

экономической эффективности инвестиционного проекта, б) стоимости компании.

12. Эмпирические доказательства экономической целесообразности использования заемного капитала российскими компаниями различных видов экономической деятельности (отраслей).
13. Теория и практика использования российскими компаниями сигналов и сигнализации в принятии инвестиционных и финансовых решений.
14. Эмпирические доказательства утверждению, что экономика, ориентированная на акционеров (собственников), работает лучше.
15. Альтернативные варианты определения каждой составляющей в модели CAPM (безрисковая доходность, бета-коэффициент, ожидаемая доходность рыночного портфеля, премия за риск) для российских компаний.

Мини-тест

1.Денежный поток пренумерандо имеет место, когда поступления концентрируются:

a) в начале временного периода;
b) в конце временного периода;
c) в середине временного периода;
d) различным образом.

2.Дисконтированная стоимость – это:

a) сальдирование элементов денежного потока;
b) суммирование элементов денежного потока;
c) приведение элементов денежного потока к концу временного периода;
d) приведение элементов денежного потока к началу временного периода.

3.Денежные потоки по концентрации элементов в финансовой операции бывают:

a) постнумерандо и пренумерандо;
b) отрицательный и положительный;
c) текущий, инвестиционный, финансовый;
d) прямой косвенный.

4.Уменьшение частоты внутригодовых начислений процентов:

a) ведет к увеличению годовой эффективной процентной ставки;
b) ведет к снижению годовой эффективной процентной ставки;
c) не изменяет годовую эффективную процентную ставку;
d) может как повысить, так и понизить годовую эффективную процентную ставку.

5.Определите текущую стоимость бессрочного аннуititета пренумерандо с ежегодным поступлением 6 тыс. руб., если предлагаемый банком процент по срочным вкладам равен 16 % годовых:

a) 37500 тыс. руб.
b) 6960 тыс. руб.
c) 43500 тыс. руб.
d) 15000 туб.

6.Эффективная ставка – это такая годовая номинальная ставка, обеспечивающая:

a) эффективное вложение капитала;
b) наивысшую эффективность финансовой операции в годовом исчислении;
c) переход от PV к FV при однократном начислении процентов;
d) верны утверждения A и B.

7. Найдите приведенные значения следующих денежных потоков считая, что ставка дисконтирования составляет 12 %.

тыс. руб.

Годы	Поток A	Поток B
1	1000	2000
2	1500	2000
3	1500	2500
4	2000	1000

a) 4428,5 и 5796;
b) 5796 и 4428,5;
c) 6000 и 7500;
d) 7500 и 6000.

8.Предположим, что Вы владеете активами на сумму 4 млн долл., включающими 4 типа акций со следующими бета-коэффициентами:

Акции	Объем инвестиций, млн. долл.	Бета-коэффициент
А	0,4	1,5
В	0,6	0,5
С	1,0	1,3
Д	2,0	0,7

Определите требуемую доходность портфеля, если безрисковая доходность равна 6 %, а среднерыночная доходность – 14 %.

a) 13,2 %
b) 14 %
c) 20 %
d) 6 %

9. Сколько лет потребуется для того, чтобы сумма в 2000 долл. удвоилась, если она положена в банк и приносит доход по ставке 8 % годовых на условиях расчета сложных процентов

a) 11
b) 8
c) 12,5
d) 9.

10. Операция дисконтирования имеет место при переходе от:

a) PV к FV;
b) FV к PV;
c) возможны оба варианта;
d) нет верных ответов.

11.Предполагается, что компания выплачивает дивиденды 0,5 долларов на акцию. Дивиденды будут расти с постоянной скоростью 7% в год, r – 15 %. Какова стоимость акций компании?

a) 3,3 долл.
b) 6,7 долл.
c) 7,2 долл.
d) 10 долл.

12.Модель PV = Д /r используется для оценки:

a) облигаций с нулевым купоном;
b) бессрочных облигаций;
c) обыкновенных акций;
d) привилегированных акций.

13.Определите сумму, до которой нарастет 500 долл., инвестированных на следующих условиях: доходность 12 % годовых с начислением ежегодно в течение 5 лет.

a) 881 долл.
b) 800 долл.
c) 1000 долл.
d) 500 долл.

14.Финансовый актив привлекателен для приобретения, если:

a) рыночная цена ниже внутренней стоимости;
b) рыночная цена выше внутренней стоимости;
c) рыночная цена равна внутренней стоимости;
d) возможные любые варианты.

15. Множитель дисконтирования рассчитывается по формуле:
a) $1 / (1+r)^a$;
b) $(1+r)^a$;
c) I / P;
d) P / I.
16. В настоящее время акции компании продаются по цене 30 долл. за акцию. Предполагается в конце года выплатить дивиденды из расчета 3 долл. на акцию и что дивиденды будут расти с постоянным темпом прироста 5 % в год. Какова стоимость собственного капитала компании?
a) 5 %
b) 20 %
c) 15 %
d) 20%
17.Компания планирует выпустить бессрочные привилегированные акции по цене 50 долл. за акцию. Предполагается, что они будут приносить постоянные годовые дивиденды 3,85 долл. за акцию. Затраты на размещение оцениваются в 5 %. Какова стоимость капитала привилегированных акций для компании.
a) 12,7 %
b) 8,1 %
c) 15 %
d) 18,5 %
18.Показатель YTC называется:
a) доходностью акции;
b) доходностью к погашению;
c) доходностью к досрочному погашению;
d) моделью Гордона.
19.Предполагается, что компания «СТТ» в конце текущего года выплатит дивиденды из расчета 0,50 долл. на акцию. Дивиденды будут расти с постоянной скоростью 7 % в год. Требуемая доходность акций составляет 15 %. Безрисковая доходность равна 9 %, доходность рыночного портфеля – 14 %. Определите стоимость акции компании.
a) 7,1 долл.
b) 6,3 долл.
c) 3,6 долл.
d) 3,3 долл.
20.Вам предлагают облигацию за 40000 руб., приносящую по 5000 руб. в конце каждого года из трех последующих лет и платеж в 50000 руб. в конце четвертого года. Сейчас Ваши деньги лежат в банке под 12 % годовых. Определите доходность облигации к погашению (YTM).
a) 62,5 %
b) 16,2 %
c) 125,0 %
d) 16,7 %

Контрольная работа

Варианты промежуточных контрольных работ по курсу: «Корпоративные финансы»

Контрольная работа № 1

(каждое задание оценивается в 20 баллов)

1) Банк начисляет 8% в год по вкладам. Какую сумму необходимо помещать на счет ежегодно в течение пяти лет, чтобы получить в конце срока 10000 рублей, если начисление производится по схеме сложных процентов каждый год.

Решение: Ответ

2) Рассчитайте текущую стоимость облигации с нулевым купоном, номинальной

стоимостью 100 тыс. руб. и сроком погашения 12 лет, если альтернативная доходность составляет 14%.

Решение: Ответ

3) Рассчитайте доходность к погашению облигации с купонной ставкой 10% , номиналом 1000 руб. и сроком погашения 5 лет, если она продается по цене 1200 рублей. Компания ‒XYZ‖ выпустила новые облигации 1 января1984. Облигации продавались по номиналу ($ 1,000), и имели ставку купонной доходности 12% , и срок погашения 30 лет, 31 декабря, 2013. Выплата купона производится каждые полгода (30 июня и 31 декабря). Какова цена облигации 1 января 1989, пять лет спустя, если процентные ставки на рынке составили10%,?

Решение: Ответ

4) Куплена акция за 50 руб. последний выплаченный дивиденд составляет 2 руб. на каждую акцию, а прогнозируемые темпы его роста составляют 10% в год. Какова приемлемая норма прибыли, используемая инвестором при принятии решения о покупке акций?

Решение: Ответ

5) Рассчитайте средневзвешенные затраты на капитал, если имеются следующие данные о компании: ставка налога на прибыль 30%, величина долгосрочного заемного капитала 600 тыс. руб., а ставка, по которой он привлекается 10%, собственный капитал составляет 400 тыс. руб., ставка его привлечения 15%.

Решение: Ответ

Контрольная работа № 2

(каждый показатель в задании оценивается в 20 баллов)

Новая технологическая линия:

- стоимостью 10 млн $,
- срок эксплуатации – 5 лет,
- износ оборудования (метод линейной амортизации) – 20% годовых.

Выручка от реализации продукции по годам (в тыс. $): 6 800, 7 400, 8 200, 8 000, 6 000. Текущие расходы по годам: 3 400 тыс. $ в 1-й год, с последующим приростом их на 3%. Ставка налога на прибыль 30%.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение инвестора таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составлял 21-22%, цена авансированного капитала – 19%.

Решение: Ответ: 1) NPV 2) PI 3) PBP, 4) IRR 5) ARR

Контрольная работа № 3

(каждое задание оценивается в 20 баллов)

1. Что из перечисленного ниже не является преимуществом бюджетирования?
   - бюджеты помогают обобщать организационные цели, поскольку они отображают прогнозируемые результаты стратегического выбора, сделанного высшим руководством.

- бюджеты могут быть использованы как корпоративные модели для прогноза результатов предложенных изменений в стратегии во время этапа формулирования стратегии.
- бюджеты помогают в координировании деятельности вовлеченных менеджеров.
- бюджеты помогают установить миссию и определить масштаб бизнеса.

2. Обобщающий бюджет измеряет воздействие:
   - управленческих и долгосрочных решений;
   - оперативных и управленческих решений;
   - финансирования и управленческих решений;
   - оперативных и финансовых решений.
3. Производственный бюджет выражается в единицах, равных
   - продажи (плановые) + запасы на начало периода + запасы на конец периода;
   - продажи (плановые) – запасы на начало периода –запасы на конец периода;
   - продажи (плановые) + запасы на начало периода –запасы на конец периода;
   - продажи (плановые) – запасы на начало периода + запасы на конец периода.
4. Компания «Тополь» запланировала на следующий год продажи в размере 100 000 единиц с желаемыми запасами на конец периода в размере 10 000 единиц, и запасами готовой продукции на начало периода в размере 6 000 единиц. Предположим, что все другие запасы равны нулю. Какое количество единиц продукции следует произвести?
   - 101 000 единиц;
   - 102 000 единиц;
   - 103 000 единиц;
   - 104 000 единиц.
5. Компания «Ландыш» запланировала выпуск продукции в размере 60 000 единиц и целевые продажи в размере 65 000 единиц на следующий квартал. Запасы готовой продукции компании на начало периода составляют 10 000 единиц. Рассчитайте размер желаемых запасов готовой продукции на конец периода.
   - 2 000 единиц;
   - 3 000 единиц;
   - 4 000 единиц;
   - 5 000 единиц.

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической

структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

Контрольная работа

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми,

		кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Формы и методы финансового обеспечения.
2. Предпринимательская структура. Основные признаки, характеризующие предпринимательскую структуру.
3. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.
4. Стратегия финансового роста. Внутренний и внешний рост.
5. Текущий финансовый менеджмент.
6. Стратегический финансовый менеджмент;
7. Основные различия между текущим финансовым менеджментом и стратегическим.
8. Суть внутрифирменного планирования.
9. Этапы внутрифирменного планирования.
10. Какие вопросы охватывает долгосрочное планирование?
11. Какие вопросы охватывает среднесрочное планирование?
12. Какие вопросы охватывает краткосрочное планирование?
13. Какие существуют источники финансирования предпринимательской деятельности?
14. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
15. Формы мобилизации краткосрочных финансовых средств.
16. Формы мобилизации среднесрочных финансовых средств.
17. Формы мобилизации долгосрочных финансовых средств.
18. Характеристика собственных(внутренних) источников финансирования предпринимательской деятельности
19. Внутренние источники формирования капитала фирмы.
20. Внешние источники формирования капитала фирмы.
21. Нераспределенная прибыль предприятия как источник финансирования предпринимательской деятельности.
22. Амортизация и ее роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности.
23. Привлеченные средства и их роль.
24. Факторинг и возможность его использования в финансовом обеспечении предпринимательства.
25. Лизинг. Объекты лизинга. Субъекты лизинга.
26. Лизинг. Классификация видов лизинга.
27. Лизинг как источник финансирования.
28. Преимущества лизинга. Недостатки.
29. Отличия лизинга от аренды.
30. Расчет лизинговых платежей.
31. Особенности бухгалтерского учета лизинговых операций.

32. Формы привлечения заемных средств.
33. Характеристика заемных источников финансирования предпринимательской деятельности.
34. Кредиты банков.
35. Как использовать методы операционного анализа при определении оптимальной величины источников финансирования?
36. Операционный анализ и его роль в управлении финансовым обеспечением.
37. Основные показатели, используемые в операционном анализе, и методика их расчетов.
38. Использование метода операционного анализа при определении оптимальной величины источников финансирования.
39. Определение и суть производственного рычага.
40. Определение и суть финансового рычага.
41. Определение и суть плеча производственного рычага.
42. Что заключает в себе финансовый раздел бизнес-плана?
43. Прогноз прибылей и убытков, порядок его составления.
44. Состав прогнозной финансовой отчетности предприятия.
45. Финансовое прогнозирование на предприятие и его роль в реализации финансовой политики.
46. Финансовое прогнозирование на предприятии и его задачи.
47. Метод формальных финансовых документов и его использование в финансовом прогнозировании.
48. Метод формул и его использование в финансовом прогнозировании.
49. Прогнозный баланс.
50. Прогнозирование на основе % от продаж.
51. Моделью экономически обоснованного размера заказов.
52. Темпы роста предприятия, факторы его определяющие.
53. Методика расчета прогнозных темпов роста.
54. Коэффициенты роста.
55. Методика расчета коэффициента внутреннего роста.
56. Методика расчета коэффициента устойчивого роста.
57. Факторы влияющие на способность предприятия к устойчивому росту.
58. Прогнозирование вероятности банкротства.
59. Порог рентабельности предприятия. Порядок его расчета.
60. Точка безубыточности предприятия. Порядок её расчета.
61. Предсказание банкротства: два подхода.
62. Двухфакторная модель прогнозирования банкротства.
63. Модель Альтмана и ее использование в процесс прогнозирования банкротства.
64. Модель Таффера.
65. R-модель прогнозирования банкротства.
66. Методика Аргенти.
67. Методика Ковалева.
68. Капитал фирмы и проблемы его оптимизации.
69. Капитал фирмы, его структура.
70. Капитал фирмы. Структура капитала и возможности ее оптимизации.
71. Цена и стоимость капитала.
72. Текущая, целевая и предельная стоимости капитала.
73. Методы определения стоимости акционерного капитала.
74. Стоимость собственного (акционерного) капитала и методы её оценки.
75. Метод дисконтированного денежного потока.
76. Метод оценки доходности капитальных активов.
77. Модель Гордона.

78. Модель оценки финансовых активов.
79. Стоимость заемного капитала.
80. Стоимость долга, методика его определения.
81. Сущность и эффект финансового рычага.
82. Теоретические основы построения структуры капитала.
83. Теории в области структуры капитала. Традиционная теория. Теория ММ (Миллер и Мадильяни). Компромиссная модель.
84. Общие принципы формирования структуры капитала.
85. Дивидендная политика предприятия. Роль ДП.
86. Теории дивидендной политики.
87. Сущность дивидендной политики предприятия.
88. Сущность дивидендной политики и возможности ее выбора. Выбор дивидендной политики.
89. Факторы, определяющие дивидендную политику.
90. Дивиденд. Методы его начисления.
91. Виды дивидендных выплат. Метод постоянного процентного распределения прибыли.
92. Виды дивидендных выплат. Методика фиксированных дивидендных выплат и выплаты гарантированного минимума экстрадивидендов.
93. Виды дивидендных выплат. Методика выплат дивидендов акциями.
94. Порядок выплаты дивидендов.
95. Процедура выплаты дивидендов.
96. Сплит и обратный сплит.
97. Методика выкупа акций.

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

Тема 1. Основы финансовой политики предприятия

Тема 2. Долгосрочная финансовая политика

Задача 1. Определить оптимальную инвестиционную программу при следующих условиях. Компания в долгосрочной перспективе придерживается следующей целевой структуры капитала: заёмный капитал – 20 %, привилегированные акции – 15 %, собственный капитал – 65 %. При необходимости имеется возможность провести эмиссию новых привилегированных акций на тех же условиях.

Инвестиционные предложения

Проект	*IRR*, %	Инвестиции, млн. р.
A	28	550
B	26	450
C	25	500
Д	24	500
E	23	500

Источники финансирования инвестиционной программы

Источник	Размер, млн. р.	Ставка кредита, %	Цена акции, р.	Дивиденд	Затраты на эмиссию, %	Темп роста дивиденда, %
Основной кредит	595	22	–	–	–	–
Дополнительный кредит	280	25	–	–	–	–
Нераспределённая прибыль	475	–	–	–	–	–

Привилегированные акции	160	–	–	25	7	–
Обыкновенные акции	–	–	1600	280	6,5	7

Задача 2. Определить условия безубыточности производства, если известно, что по инвестиционному проекту годовая мощность предприятия 20 тыс. т., цена 1 т продукции – 10 тыс.р, себестоимость 1 т по калькуляции равна 8 тыс. руб., а доля условно-постоянных затрат в ней составляет 25%.

Тема 3. Капитал фирмы и проблемы его оптимизации

Задача 1. Предприятие планирует расширение производства с привлечением заемных средств. Гарантией возврата являются собственные средства предприятия. Ставка процента с учетом обслуживания долга – 40 %. Экономическая рентабельность предприятия – 50 %.

Определить: при каком плече финансового рычага целесообразно получение кредита при выполнении условия полной компенсации с помощью заемных средств налога на прибыль? Что изменится, если экономическая рентабельность увеличится до 65 %?

Задача 2. Провести сравнительный анализ различной структуры капитала (материал выданный на практическом занятии). Проанализировать изменение показателя рентабельности собственного капитала при отклонении валового дохода (НРЭИ) на 10 % от базового его уровня 6000 руб. Рассчитать эффект финансового левериджа. Использовать исходные данные и рекомендуемые формы расчетов выданные на занятии.

Тема 4. Дивиденды и дивидендная политика предприятия

Задача 1. Организация выплатила по обыкновенным акциям 100 млн.руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите величину дивиденда на акцию, выплаченных по акциям, если в обращении находится 400 тысяч штук.

Задача 2. Рассчитайте размер дивиденда на одну обыкновенную акцию, если из общего числа акций - 12 тысяч штук, привилегированные акции составили 20%, а чистая прибыль, доступная владельцам обыкновенных акций – 168 000 рублей.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров их научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и

практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И.Л.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 479— с. http://www.znanium.ru/71215
2. Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. http://www.znanium.ru/76104.html
3. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография / Когденко В.Г.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 614— с. http://www.znanium.ru/66271
4. Мокропуло А.А. Финансовая политика: учебное пособие / Мокропуло А.А., Саакян А.Г.— К.: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. 101— с. http://www.znanium.ru/75096
5. Моисеев А.К. Макрофинансовая политика экономического роста: монография / Моисеев А.К.— М.: Научный консультант, 2017. 214— с. http://www.znanium.ru/75135

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium (ЭБС Znanium) – электронная библиотека по всем отраслям знаний https://znanium.com/
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].– URL: http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: http://fcior.edu.ru/

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru.
2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Правовой портал «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
4. База данных «Обзор практики корпоративного управления ЦБ РФ» [Электронный ресурс]. – URL: - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	**Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения**
Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.